

Einreichungsunterlagen FR Award 2009

Fundraising Kampagnen können sehr unterschiedlich sein, daher ist es schwierig ein einheitliches Format zu ihrer Beschreibung zu erstellen. Nutzen Sie bitte wo möglich die vorgeschlagenen Bereiche – wo diese nicht zu Ihrer Kampagne passen, nutzen Sie den Raum bei freier Projektbeschreibung, um beliebige Informationen zu Ihrer Einreichung zu geben. Danke.

Einreichende/r

- Agentur
- Non Profit-Organisation/Unternehmen mit Agenturbetreuung
- Non Profit-Organisation/Unternehmen ohne Agenturbetreuung

- FVA-Mitglied
- Nicht-FVA-Mitglied

Caritas

Bitte ankreuzen

Bitte ausfüllen

Ansprechpartner/in:

Funktion:

Organisation:

Agentur:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Bettina Riha-Fink/Gabriela Sonnleitner
Leitung Fundraising Caritas Wien/Leitung Kommunikation
Caritas Österreich
Caritas Wien

01/48831 226, 0664-384 66 11

briha-fink@caritas-wien.at, g.sonnleitner@caritas-austria.at

Kategorie

Bitte kreuzen Sie an in welcher Kategorie Sie einreichen: **KEINE Mehrfachnennungen möglich**

1. VSG Fundraising Award: Fundraising Aktion des Jahres
2. Schober Fundraising Award: Fundraising Rising Star
3. VSG Fundraising Award: Fundraising Innovation des Jahres

Kampagnen-Titel:

Verantwortlich:

Konzept:

Kreation:

Durchführung:

Die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten

Caritas/Hitradio Ö3

Martin Radjaby-Rasset/Gabriela Sonnleitner/Bettina Riha
Fink

Hitradio Ö3/Caritas

Hitradio Ö3/Caritas Wien

Kosten:

Bitte grob geschätzte Kosten, so dargestellt, dass ein Nachvollziehen möglich ist. Bitte auch Gratisleistungen angeben.

Kreation Sujet

2.000 Euro

EDV und Internet Kosten	3.000 Euro
Druck feibra Erlagscheine	5.000 Euro
Verteilung feibra Erlagscheine	gratis
Sendezeit / Konzeption Hitradio Ö3	gratis
Summe	10.000

Income:

Falls nötig aufgesplittert in verschieden Income Arten (bei gesponserten Agenturleistungen, Gratisinseraten, etc.) bitte den geschätzten Geldwert angeben)	570.000 Euro
	500.000 Euro (Sachspenden)
Summe	1.070.000

Beschreibung der Kampagne

Bitte füllen Sie all diejenigen Felder aus, die Sie als relevant für die Darstellung und das Verständnis Ihres Projektes als notwendig erachten.

Die Ausgangslage

Die Lage für Mütter und Kinder in Not spitzte sich in den ersten Monaten 09 dramatisch zu. Die Anfragen um Unterkunft im Caritas-Mutter-Kind-Haus Immanuel steigen extrem, es müssen **9 von 10 (!!!) Anfragen abgewiesen** werden da einfach kein Platz ist.

Das Projekt: Wir bauen ein Mutter-Kind-Haus für 60 Mütter und Kinder!

Im 15. Wiener Gemeindebezirk in der Schanzstraße 34 hat die Caritas ein Haus gespendet bekommen, wo das neue Mutter-Kind-Haus eingerichtet werden soll. Das Haus ist in desolatestem Zustand. Eine Million Euro kostet die Sanierung.

Der Baubeginn sollte nicht erst wie geplant im nächsten Jahr erfolgen, sondern **aufgrund der dramatischen Situation sobald halbwegs abgesehen werden kann, dass genügend Spenden dafür zusammen kommen.** Auch große Sachspenden von Bauunternehmen etc. können in das Projekt integriert werden. Es müsste also so etwas wie ein kleines Wunder passieren, damit diesen Müttern und deren Kindern geholfen werden kann.

**Die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten!
60 Mütter und Kinder, die auf der Straße stehen brauchen unsere Hilfe.**

Daher starten Ö3 die „Schönste Muttertagsaktion aller Zeiten“ und bittet die Ö3-Gemeinde um Spenden für die obdachlosen Mütter und Kinder. Hitradio Ö3 berichtet 3 Tage lang, von 8. bis 10. Mai, und die Ö3 Gemeinde hilft. Denn was kann es schöneres geben, als Müttern, die auf der Straße stehen, nicht wissen wohin, **ein neues Zuhause zu schenken.** So wird der Muttertag 2009 für alle in Österreich

**Freie
Projektbeschreibung**

ein ganz besonderer Tag!

Die onAir Dramaturgie

Mo, 4. – Do, 7. Mai

Fr, 8. – So, 10. Mai

Promos & LiveReader

9-19 Uhr Sonderprogramm

„Der schönste Muttertag aller Zeiten“

Mo, 11. Mai im WEK
losgehen“

Ergebnis „der Bau kann

Ansagen on air

- **Wir bauen dieses Wochenende ein Mutter-Kind-Haus.** Damit wir alle ein schönes Muttertagswochenende in Österreich haben!
- **Wir hören nicht auf, bis das erledigt ist...**Wir wissen 50 Euro ist viel. Vielleicht können nicht SIE, aber 10.000 Menschen in der Ö3-Gemeinde, die einen Fünfiger spenden, die suchen wir an diesem Wochenende!
- **Zehntausend Ö3-Hörer, die 50 Euro spenden. 10.000 Bausteine für das Mutter-Kind-Haus 50 Euro! 10.000 Statements für Mütter in Not!**
- Wir brauchen 500.000 Euro, um dieses Notquartier zu bauen. Das sind kleine, einfache Wohnungen, die den Familien ein Stück Privatsphäre bietet.
- Das Haus haben wir schon, das wurde gespendet. Und jetzt brauchen wir 500.000 Euro für die Sanierung!

Spenden-Logistik

0800600600 – Ö3-Hörerservice: ein Teil der Spenden wird über den Ö3-Hörerservice abgewickelt! Dafür stehen 4 Leitungen zur Verfügung.

Online-Spenden-Tool auf oe3.ORF.at:

- Es gibt ein Online-Spendentool als zentrales Spendentool.
- Spenden mittels Kreditkarte, Bankeinzug vom Konto, Zahlschein möglich.
- Auch eine eigene Kontonummer wird online erwähnt.
- Ankündigung im Ö3 Newsletter am 4. Mai (50.000 Abonentinnen) und im Teletext
- Online Banner von 7. – 11. Mai im gesamten ORF Netzwerk (270.814 Impressions)

Das Ziel

...ist am Muttertag 2009 um 14.36 Uhr erreicht. Drei Tage Spannung, drei Tage lang hat die Ö3 Gemeinde gemeinsam an den Haus gebaut, gezittert, ob wir das Experiment schaffen werden. Niemand hat gewusst, ob es wirklich gelingt, ob wir das Wunder wahr machen können.

Die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten

Die Lage für obdachlose Mütter und ihre Kinder ist in Wien seit Monaten aussichtslos. Die Caritas muss in ihrem Mutter-Kind-Haus neun von zehn hilfeschuchende Mütter abweisen und auch sonst sind die Notquartiere für Mütter ohne Dach über dem Kopf überbelegt. Deshalb startete die Caritas gemeinsam mit Hitradio Ö3 die schönste Muttertagsaktion aller Zeiten. Ein neues Mutter-Kind-Haus soll gebaut werden, ein Notquartier für 60 Müttern und Kindern, die von Obdachlosigkeit betroffen sind. Hitradio Ö3 berichtet drei Tag, von 8. bis 10. Mai, in einer Sondersendung und die ganze Ö3 Gemeinde hilft mit.

Ziel ist es 10.000 Ö3 HörerInnen zu motivieren, jeweils mit einem Baustein á 50 Euro zu helfen. Bereits nach dem Ö3 Wecker am Freitag laufen die Telefone heiß, der Server bricht aufgrund der hohen Zugriffe zusammen und es muss spontan auf Formularspenden umgestellt werden (mittags ist der Server wieder in Stand gesetzt). Das „wachsen“ des Hauses kann online mitverfolgt werden und die Spannung steigt mit jeder Stunde, mit jedem Tag. Werden wir es schaffen? Die ganze Ö3 Gemeinde fiebert mit. BIPA erklärt sich spontan bereit, das Projekt mit 100.000 Euro zu unterstützen und den Müttern und Kindern in weiterer Folge Ware im Wert von 10.000 Euro pro Monat zur Verfügung zu stellen (bis Ende 2010). Sonntag 14.36 Uhr ist es geschafft, die 500.000 Euro Spendenmarke wird erreicht. Und zusätzlich haben wir noch viele Zusagen von Sachspenden für das Haus.

Eine einzigartige Aktion, in der Hitradio Ö3 mit einem mitreißendem Sonderprogramm tausende SpenderInnen zum „mitbauen“ motivierte.

**Kurzzusammenfassung
(wird auf die Homepage
gestellt – max. 500
Zeichen)**

**Aufgabenstellung -
Zielsetzung**

(was sollte mit der
Kampagne erreicht werden)

Finanzierung des Umbaues des neuen Caritas Mutter-Kind Hauses in Wien. Kosten rund 1 Mio Euro, davon müssen mindestens 500.000 Euro an Spenden aufgebracht werden, damit der Bau beginnen kann.

Zielgruppe

Soziodemografische
Angaben, Umfang, etc.

Ö3 Gemeinde

Kampagnenumfeld

Mitarbeitereinsatz,
Zeitraum, projektspezifische
Angaben

Intensive Zusammenarbeit zwischen Caritas Team und Ö3 Team (inhaltlich, medial, Großspender, online, etc.)

Nicht-monetärer Erfolg

(Welche Zusatzerfolge wurden erzielt? Z.B. Erhöhung des Bekanntheitsgrades)

Positive Spendenaktion in Zeiten der Krise, enorme Solidaritätsaktion für Mütter und Kinder in Not

Was war die größte Herausforderung?

Kurzer Planungszeitraum (6 Wochen), drei Tage für 500.000 Euro, großes Ziel für kurzen Aktionszeitraum, hoher Spendenbetrag pro Einzelspender (werden die Menschen in Krisenzeiten so viel hergeben?)

Welche Erfahrungen leiten Sie für die Zukunft ab?

Gute Ideen können zum richtigen Zeitpunkt mit dem richtigen Partner realisiert werden.

NUR BEI KATEGORIE FUNDRAISING INNOVATION:
Was war das Innovative Element?

Ich erkläre, obige Angaben nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt zu haben und bin mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Ort, Datum

Wien, 8.9.2009

Einreichungsschluss ist der 4.9.2008. Der FVA wünscht Ihnen viel Erfolg!

Mailen Sie bitte das vollständig ausgefüllte Dokument (wählen Sie bitte den Projektnamen, als Namen der Word Datei) und etwaige Bilddateien an: fva@fundraising.at